

# Human capital in Poland

Nr

8



Wydanie I  
Warszawa, 2023 r.



**Między ideologią a rynkiem**  
**– ile wysiłku wymagają działania ESG?**



# Między ideologią a rynkiem

## – ile wysiłku wymagają działania ESG?

Raport Instytutu Logos na temat rozmaitych kosztów polityk ESG (environment, social, governance - środowisko, odpowiedzialność społeczna, ład zarządczy) ponoszonych przez europejskich przedsiębiorców

### Autor:

Jacek Władysław Bartyzel

### Redakcja:

Patryk Miernowski

Dr r.pr Tymoteusz Zych

### Wydawca:

Logos Europa

[www.logos-europa.org](http://www.logos-europa.org)

© Copyright 2023 by Logos Europa

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWE FIO na lata 2021-2030



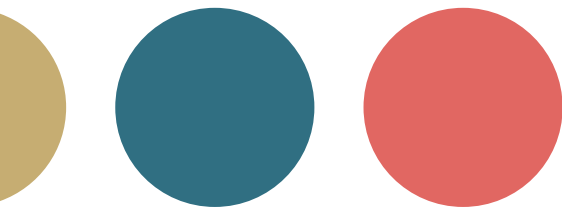
Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWE FIO na lata 2021-2030



# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	6
Cel raportu .....	6
Kontekst polityki ESG w Unii Europejskiej .....	7
Krytyczna ocena kosztów działań ESG dla przedsiębiorstw z perspektywy wolnorynkowej .....	8
<b>Znaczenie ESG dla przedsiębiorstw</b> .....	10
Krótka charakterystyka działań ESG .....	10
Znaczenie działań ESG dla Przedsiębiorstw: .....	11
<b>Koszty działań ESG</b> .....	14
Inwestycje w technologie zielone .....	14
Standaryzacja i raportowanie ESG .....	15
Zarządzanie danymi ESG .....	16
Zatrudnienie specjalistów ESG .....	16
Szkolenia i edukacja pracowników .....	17
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) .....	18
Ryzyko i zgodność z regulacjami .....	18
Wymuszone innowacje w zakresie produktów i usług .....	19
<b>Kontekst polityki ESG w Unii Europejskiej</b> .....	21
Omówienie głównych inicjatyw i regulacji UE związanych z ESG .....	21
Perspektywa wolnorynkowa na koszty działań ESG .....	22
<b>Perspektywy i Rekomendacje</b> .....	25
Przyszłość działań ESG w kontekście wolnorynkowej polityki .....	25
Propozycje usprawnień w regulacjach UE .....	25
Między ideologią a rynkiem .....	26

# Wprowadzenie



# Wprowadzenie

## Cel raportu

Celem niniejszego raportu jest przeprowadzenie analizy kosztów związanych z realizacją działań ESG (**environment, social, governance - środowisko, odpowiedzialność społeczna, ład zarządczy**) przez polskie i europejskie przedsiębiorstwa. Skoncentrowanie się na perspektywie rynkowej ma na celu dostarczenie rzetelnego spojrzenia na realne koszty implementacji strategii zrównoważonego rozwoju.

Raport dąży do zrozumienia, czy inwestycje w obszarze ESG są ekonomicznie uzasadnione i czy regulacje Unii Europejskiej, które promują te działania, mogą przynieść oczekiwane korzyści. Analiza ma również na celu dostarczenie przedsiębiorcom narzędzi do podejmowania świadomych decyzji biznesowych z uwzględnieniem realnych wyzwań związanych z polityką ESG.

Dodatkowo, raport dąży do podniesienia świadomości w zakresie konieczności uwzględnienia perspektywy rynkowej w debatach na temat zrównoważonego rozwoju. Ostatecznym celem jest nie tylko przedstawienie analizy kosztów, lecz także dostarczenie propozycji usprawnień, które mogą równoważyć cele ESG z potrzebami przedsiębiorstw działających na rynku.

## Kontekst polityki ESG w Unii Europejskiej

W ostatniej dekadzie Unia Europejska zdecydowanie przyspieszyła swoje zaangażowanie w dziedzinie ESG poprzez przyjęcie strategii w zakresie tzw. „zrównoważonego rozwoju” i „zielonego ładu”. Te polityki wedle deklaracji twórców mają na celu wprowadzenie kompleksowych działań na rzecz ochrony środowiska, promocji tzw. „sprawiedliwości społecznej” oraz poprawy zarządzania korporacyjnego.

Wśród takich działań unijnych urzędników i decydentów należy wyróżnić m.in.:

- a) Inicjatywy w zakresie zrównoważonego finansowania. Unia Europejska zainicjowała plany stworzenia jednolitego rynku zrównoważonego finansowania<sup>1</sup>, co ma wspomóc inwestycje zgodne z celami zrównoważonego rozwoju. Mechanizmy takie jak zielone obligacje czy inne instrumenty finansowe mają wspierać projekty sprzyjające ochronie środowiska i społecznej odpowiedzialności.
- b) aktualizację strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju<sup>2</sup>. W ramach nowej strategii UE postanowiła zmodernizować swoje podejście do zrównoważonego rozwoju, w tym poprzez zwiększenie ambicji redukcji emisji gazów cieplarnianych. Celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku.
- c) europejski „zielony ład. Flagową inicjatywą jest Europejski Zielony Ład (European Green Deal)<sup>3</sup>, który obejmuje szereg działań, m.in. transformację sektora energetycznego, promocję efektywności energetycznej w budownictwie, czy rozwój transportu zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- d) inicjatywy w zakresie ról inwestorów i przedsiębiorstw. W kontekście polityki ESG, UE zwraca szczególną uwagę na zaangażowanie inwestorów i przedsiębiorstw w cele zrównoważonego rozwoju. Firmy działające na rynku europejskim są zachęcane do wdrażania strategii ESG oraz do transparentnego raportowania na temat swojego wpływu na środowisko i społeczeństwo.
- e) regulacje w zakresie raportowania ESG. Unia Europejska pracuje nad regulacjami dotyczącymi obowiązkowego raportowania ESG przez przedsiębiorstwa<sup>4</sup>. Celem jest zapewnienie konsumentom, inwestorom i społeczeństwu dostępu do rzetelnych informacji na temat działań podejmowanych przez firmy w obszarze ESG.
- f) Wprowadzenie klauzuli społecznej w umowach handlowych. UE podejmuje również działania w celu wdrożenia klauzuli społecznej w umowach handlowych, co ma na celu promowanie tzw. „sprawiedliwości społecznej” na globalnym rynku<sup>5</sup>.

1 Komisja Europejska, Zrównoważone finansowanie w UE, [https://poland.representation.ec.europa.eu/news/zrownowazone-finansowanie-w-ue-2021-07-06\\_pl](https://poland.representation.ec.europa.eu/news/zrownowazone-finansowanie-w-ue-2021-07-06_pl) [dostęp: 22/12/2023 r.]

2 Komisja Europejska, Zrównoważona Europa do 2030 r., [https://commission.europa.eu/publications/sustainable-europe-2030\\_pl](https://commission.europa.eu/publications/sustainable-europe-2030_pl) [dostęp: 22/12/2023 r.]

3 Komisja Europejska, Europejski Zielony Ład, [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_pl](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl) [dostęp: 22/12/2023 r.]

4 Ministerstwo Finansów, Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju przyjęte, <https://www.gov.pl/web/finanse/europejskie-standardy-sprawozdawczosci-zrownowazonego-rozwoju-przyjete2> [dostęp: 22/12/2023 r.]

5 Komisja Europejska, Sustainable development in EU trade agreements, [https://policy.trade.ec.europa.eu/development-and-sustainability/sustainable-development/sustainable-development-eu-trade-agreements\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/development-and-sustainability/sustainable-development/sustainable-development-eu-trade-agreements_en) [dostęp: 22/12/2023 r.]



## Krytyczna ocena kosztów działań ESG dla przedsiębiorstw z perspektywy wolnorynkowej

Główna teza raportu stanowi, że mimo rosnącej popularności działań ESG w kontekście zrównoważonego rozwoju, istnieje potrzeba krytycznej oceny kosztów związanych z ich implementacją, zwłaszcza z perspektywy wolnorynkowej. Raport koncentruje się na identyfikacji oraz analizie rzeczywistych obciążeń finansowych, jakie przedsiębiorstwa ponoszą w wyniku wdrażania strategii ESG<sup>6</sup>.

Teza ta wynika z przekonania, że choć cele zrównoważonego rozwoju są ważne, to konieczne jest zbalansowanie ich realizacji z potrzebami przedsiębiorstw działających na zmiennym i konkurencyjnym rynku. Należy dokładnie zrozumieć i ocenić koszty inwestycji w technologie zielone, standaryzację raportowania ESG, szkolenia pracowników, czy inne działania z obszaru ESG, aby móc adekwatnie reagować na wyzwania finansowe i efektywnie zarządzać zasobami<sup>7</sup>.

Teza ta podkreśla konieczność rzetelnej oceny działań ESG wpływu na przedsiębiorstwa w kontekście wolnorynkowej ekonomii. Celem raportu jest dostarczenie pełniejszego obrazu kosztów, aby wspierać podejmowanie świadomych decyzji biznesowych oraz zachęcać do poszukiwania równowagi między aspiracjami zrównoważonego rozwoju a konkurencyjnością przedsiębiorstw<sup>8</sup>. Istotne jest też zwrócenie uwagi na ideologiczne aspekty działań ESG, które aspirując do roli standardów rynkowych w istocie są często narzucanymi ramami regulacyjnymi<sup>9</sup>.

---

6 Puls Biznesu, Polityka ESG w firmach – zysk czy koszt?, <https://www.pb.pl/polityka-esg-w-firmach-zysk-czy-koszt-1187409> [dostęp: 22/12/2023 r.]

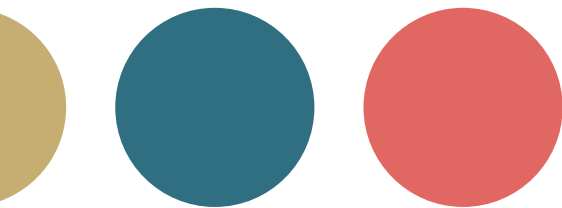
7 Gołębiowski, T., ESG: tanio nie będzie, <https://crn.pl/artykuly/esg-tanio-nie-bedzie/> [dostęp: 23/12/2023 r.]

8 Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Firmy wdrażają strategię ESG, ale nie są gotowe na raportowanie CSRD, <https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/firmy-wdrazaja-strategie-esg-ale-nie-sa-gotowe-na-raportowanie-csrd/> [dostęp: 22/12/2023 r.]

9 Wiśniewski, J., Austriacka szkoła ekonomii a CBDC, ESG, UBI i inne nowomodne wymysły społeczno-gospodarcze, <http://www.jakubw.com/2023/07/austriacka-szko%C5%9Bka-ekonomii-cbdc-esg-ubi.html> [dostęp: 23/12/2023 r.]



# Znaczenie ESG dla przedsiębiorstw



# Znaczenie ESG dla przedsiębiorstw

## Krótką charakterystyka działań ESG

Działania ESG stanowią koncepcję, która zakłada, że przedsiębiorstwa mogą odnosić sukcesy nie tylko pod względem finansowym, lecz również poprzez skuteczne zarządzanie aspektami środowiskowymi, społecznymi oraz zasadami dobrego zarządzania<sup>10</sup>. W poszczególnych kategoriach obejmuje to wybrane cele i działania<sup>11</sup>.

### I. Environmental (Środowisko)

Cele w zakresie środowiska związane są z redukcją emisji gazów cieplarnianych, efektywnym wykorzystaniem zasobów, poprawą efektywności energetycznej, które mają być realizowane poprzez m.in.<sup>12</sup>: inwestycje w odnawialne źródła energii; redukcję emisji dwutlenku węgla; recykling; zrównoważone praktyki w zakresie korzystania z zasobów naturalnych. W dzisiejszym świecie, gdzie zmiany klimatyczne uchodzą za istotne i widoczne, przedsiębiorstwa zwracają uwagę na aspekty środowiskowe, starając się dostosować swoje praktyki do wymogów zrównoważonego rozwoju.

### II. Social (Społeczne)

Są to cele dotyczące wspierania tzw. „sprawiedliwości społecznej”, zrównoważonego rozwoju społeczności czy dbałości o „prawa pracowników”, które miałyby być osiągnięte poprzez np. programy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR); działania charytatywne i wsparcie społeczności lokalnych<sup>13</sup>; równość płac i warunki pracy wybranych grup demograficznych; programy szkoleniowe i edukacyjne dla pracowników. Opiera się to na założeniu, że aspekty społeczne stają się kluczowym elementem strategii przedsiębiorstw, a ich trwałe sukcesy wiązać się ma nie tylko z wynikami finansowymi, lecz także z tworzeniem pozytywnego wpływu na społeczność i pracowników. Warto zauważyć, że programy społecznej odpowiedzialności biznesu są znane od dawna i były krytykowane z perspektywy wolnorynkowej jako nieoddające natury biznesu. Milton Friedman podkreślał, że „społeczną odpowiedzialnością biznesu jest zwiększanie zysków<sup>14</sup>”.

### III. Governance (Zarządzanie)

Dział ten obejmuje cele dotyczące wzmocnienia zasad dobrego zarządzania korporacyjnego<sup>15</sup>, transparentności, etyki w działaniach przedsiębiorstwa. Mają być one realizowane przez ład korporacyjny; zarządzanie ryzykiem; przejrzystość w raportowaniu finansowym i zarządczym; niezależność organów nadzorczych; etyczne

10 Grant Thornton, Strategia ESG – czym jest i kto powinien ją wprowadzić?, <https://grantthornton.pl/publikacja/strategia-esg-czym-jest-i-kto-powinien-ja-wprowadzic/> [dostęp: 22/12/2023 r.]

11 Kompas ESG, ESG w biznesie. Wpływ aspektów środowiskowych, społecznych i organizacyjnych na firmy, <https://kompasesg.pl/esg-w-biznesie-wplyw-aspektow-srodowiskowych-spoecznych-i-organizacyjnych-na-firmy/> [dostęp: 22/12/2023 r.]

12 Spiller, J., E w ESG. Wskaźniki środowiskowe odnoszą się do wielu aspektów, <https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/esg-raportowanie-niefinansowe-wskazniki-srodowiskowe-12446.html>

13 <https://mycompanypolska.pl/artukul/esg-raportowanie-spoeczne/10446> [dostęp: 22/12/2023 r.]

14 Friedman, M., A Friedman doctrine - The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits, <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html> [dostęp: 23/12/2023 r.]

15 Kula PR, ESG – przykłady działań w 3 obszarach, <https://kulapr.pl/esg-przyklady-dzialan-w-3-obszarach/> [dostęp: 23/12/2023 r.]

standardy biznesowe i zasady odpowiedzialnego przywództwa. Przyjęte założenie zakłada, że zarządzanie firmą zgodnie z zasadami ładu zarządczego ma kluczowe znaczenie dla utrzymania zaufania inwestorów, klientów oraz pracowników.

## Znaczenie działań ESG dla Przedsiębiorstw:

Działań ESG stają się coraz bardziej eksponowaną częścią strategii przedsiębiorstw z kilku deklaracyjnych powodów:

- g) Wzmocnienie marki czy reputacji<sup>16</sup>. Wedle tej teorii, przedsiębiorstwa zdobywają pozytywną reputację jako społecznie odpowiedzialne, co wpływa na wzrost lojalności klientów i inwestorów.
- h) Ryzyko regulacyjne<sup>17</sup>. Skuteczne zarządzanie ryzykiem ESG pomaga unikać potencjalnych problemów związanych z regulacjami, wizerunkiem i dostawcami.
- i) Dostęp do kapitału<sup>18</sup>. Przedsiębiorstwa z zaawansowanymi praktykami ESG cieszą się większym dostępem do kapitału i są często faworyzowane przez niektórych inwestorów (instytucjonalnych lub prywatnych), mają też wyraźnie łatwiejszy dostęp do środków publicznych
- j) Wydajność<sup>19</sup>. Wedle propagatorów polityk ESG, wdrażanie tych polityk prowadzi do efektywniejszego zarządzania zasobami, redukcji kosztów energetycznych i poprawy ogólnej wydajności operacyjnej.
- k) Dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej<sup>20</sup>. Zwolennicy polityk ESG twierdzą, że pracownicy coraz częściej poszukują miejsc pracy zgodnych z ich wartościami, a “zrównoważone” praktyki mogą stanowić kluczowy element atrakcyjności pracodawcy.

---

16 Stachowiak, M., ESG w Polsce – jak firmy komunikują swoje działania?, <https://employerbranding360.pl/blog/dzialania-ktore-wspieraja-komunikacje-esg/>

17 <https://www.money.pl/gospodarka/zarządzanie-ryzykiem-w-czasie-kryzysu-6834289840851648a.html> [dostęp: 23/12/2023 r.]

18 Autopay, Prowadzisz firmę? Sprawdź, czy wiesz wystarczająco dużo o ESG, <https://autopay.pl/baza-wiedzy/aktualnosci/co-to-jest-esg> [dostęp: 23/12/2023 r.]

19 Piotrowski, D., Zrównoważony rozwój i ESG. Kim są liderzy na świecie?, <https://www.parkiet.com/gospodarka-swiatowa/art19391501-zrownowazony-rozwoj-i-esg-kim-sa-liderzy-na-swiecie> [dostęp: 23/12/2023 r.]

20 Dąbrowska, J., ESG jako atrybut atrakcyjnego pracodawcy?, <https://www.linkedin.com/pulse/esg-jako-atrybut-atrakcyjnego-pracodawcy-julita-dabrowska/?originalSubdomain=pl> [dostęp: 23/12/2023 r.]



Niewątpliwie jednak polityki ESG stanowią dla przedsiębiorców znaczące koszty i tworzą wyzwania:

- a) Koszty inwestycji<sup>21</sup>. Wdrażanie zrównoważonych praktyk może wymagać znacznych inwestycji początkowych, co może stanowić barierę dla przedsiębiorstw.
- b) Trudności w pomiarze wpływu<sup>22</sup>. Pomiar rzeczywistego wpływu działań ESG może być trudny i skomplikowany, co utrudnia monitorowanie postępów i udowadnianie korzyści. Przykładowo, określenie konkretnego wpływu na środowisko może być subiektywne i uzależnione od różnych czynników.
- c) Zmienne regulacje<sup>23</sup>. Niezwykle wysoka zmienność i nieprzewidywalność regulacji ESG na poziomie krajowym i międzynarodowym mogą utrudnić przedsiębiorstwom dostosowanie się do standardów i dodatkowo zwiększać koszty tych działań.
- d) Oczekiwania interesariuszy<sup>24</sup>. Wzrost oczekiwań ze strony klientów, inwestorów i społeczeństwa wymaga od przedsiębiorstw ciągłego dostosowywania praktyk do najnowszych standardów.
- e) Złożoność organizacyjna<sup>25</sup>. Działy firm odpowiadające za realizację polityk ESG często wymagają integracji z różnymi obszarami przedsiębiorstwa, co może generować trudności zarządcze.

---

21 Infor, Inwestycje w ESG, <https://ksiegowosc.infor.pl/obrot-gospodarczy/finanse-i-inwestycje/5625054,inwestycje-w-esg.html> [dostęp: 23/12/2023 r.]

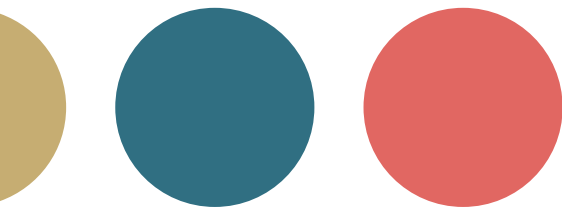
22 Błaszczak, A., Nawet największe firmy w Polsce mają problemy z raportowaniem ESG, <https://www.parkiet.com/esg/art37750221-nawet-najwieksze-firmy-w-polsce-maja-problemy-z-raportowaniem-esg> [dostęp: 23/12/2023 r.]

23 Adamska, D., ESG. Biznes obowiązkowo odpowiedzialny, <https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/raportowanie-ESG-obowiazek-misja-firmy-12449.html> [dostęp: 23/12/2023 r.]

24 Kompas ESG, Vademecum ESG. Oczekiwania kontra rzeczywistość, <https://kompasesg.pl/vademecum-esg-oczekiwania-przerastaja-rzeczywistosc/> [dostęp: 23/12/2023 r.]

25 Diaphane Software, Najczęstsze wyzwania w raportowaniu ESG, <https://diaphanesoftware.com/pl/aktualnosci/najczestsze-wyzwania-w-raportowaniu-esg/> [dostęp: 23/12/2023 r.]

# Koszty działań ESG



## Koszty działań ESG

W niniejszym raporcie skupiamy się na pierwszym punkcie poprzedniej sekcji, czyli kosztach dla przedsiębiorstw związanych z ESG. Pomimo wzniośle brzmiących celów związanych z ochroną środowiska, tzw. “sprawiedliwością społeczną” i efektywnym zarządzaniem, przedsiębiorstwa muszą również stawić czoła realnym wyzwaniom finansowym związanym z wdrażaniem działań ESG. Nakłady na inwestycje w nowe technologie, standaryzację raportowania czy długoterminowe inwestycje społeczne stawiają przed przedsiębiorstwami konkretne koszty, które wymagają starannej analizy i strategicznego podejścia. Niniejsze opracowanie przygląda się ogólnym kosztom działań ESG oraz ich potencjalnemu wpływowi na rentowność i konkurencyjność firm w dynamicznym otoczeniu biznesowym.

### Inwestycje w technologie zielone

Przedsiębiorstwa na całym świecie zaczynają kierować swoje inwestycje w stronę technologii zielonych, zdając sobie sprawę z wizerunkowo widocznej roli, jaką odgrywają w osiąganiu celów związanych z zrównoważonym rozwojem. Inwestycje w technologie zielone obejmują szereg działań mających na celu zarówno ochronę środowiska, jak i osiągnięcie efektywności operacyjnej. Wśród tych inwestycji wyróżniają się m.in. rozwój odnawialnych źródeł energii, poprawa efektywności energetycznej, czy też innowacyjne podejścia do redukcji emisji. Pomimo perspektywy długoterminowych korzyści dla planety, przedsiębiorstwa muszą zmierzyć się z kosztami inwestycji, związanych zarówno z infrastrukturą, jak i przekształceniem procesów produkcyjnych<sup>26</sup>. W niniejszym kontekście analizujemy, jak inwestycje w technologie zielone stają się kluczowym elementem przekształcania biznesu w kierunku zrównoważonego rozwoju, zważywszy zarówno na wyzwania, jak i perspektywy długoterminowe.

Inwestycje w technologie zielone, choć kluczowe dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju, niosą ze sobą konkretne wyzwania finansowe dla przedsiębiorstw. Kluczowym obszarem nakładów są inwestycje w odnawialne źródła energii, modernizację infrastruktury oraz wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań zmierzających do redukcji śladu ekologicznego. Inwestycje w technologie zielone mają wiele aspektów kosztowych.<sup>27</sup>

Inwestycje w instalacje odnawialne, takie jak elektrownie słoneczne czy wiatrowe, niosą ze sobą wysokie koszty początkowe. Zakup, instalacja i utrzymanie nowoczesnych technologii wymagają znaczących nakładów, co może stanowić barierę dla wielu przedsiębiorstw. Modernizacja istniejącej infrastruktury, aby była bardziej przyjazna środowisku, wiąże się z kosztami związanymi z zakupem nowych urządzeń, zmianami w procesach produkcyjnych oraz dostosowaniem istniejących obiektów do nowych standardów zrównoważonej efektywności. Wprowadzanie innowacyjnych technologii zielonych często wymaga znacznych nakładów na badania i rozwój. Firmy muszą inwestować w nowoczesne rozwiązania, które nie tylko spełniają aktualne normy środowiskowe, ale także antycypują przyszłe wyzwania i zmiany regulacyjne

26 Forbes i Kompas ESG, Są kosztowne i czasochłonne, ale nie ma od nich odwrotu. ESG to dla firm być albo nie być, <https://www.forbes.pl/kompas-esg/sa-kosztowne-i-czasochlonne-ale-nie-ma-od-nich-odwrotu-esg-to-dla-firm-byc-albo-nie/2qhcmbf> [dostęp: 23/12/2023 r.]

27 Forbes i Kompas ESG, Transformacja w stronę ESG. Oto jeden z największych problemów <https://www.forbes.pl/kompas-esg/jak-sfinansowac-rozwoj-esg/r795cmw> [dostęp: 23/12/2023 r.]

Zmiana modelu biznesowego w kierunku zrównoważonego rozwoju zawsze wymaga szkoleń pracowników oraz dostosowania struktury organizacyjnej. Te koszty związane z przekształcaniem procesów organizacyjnych również muszą być uwzględnione. Inwestycje w technologie zielone wiążą się z ryzykiem, zarówno technicznym, jak i finansowym. Przedsiębiorstwa muszą uwzględniać koszty związane z zarządzaniem ryzykiem, takie jak ubezpieczenia czy środki zaradcze w przypadku potencjalnych problemów operacyjnych. Zmienne i często nieprzewidywalne regulacje dotyczące ochrony środowiska mogą wpływać na koszty operacyjne przedsiębiorstw, wymagając ciągłej adaptacji do nowych standardów. Wprowadzanie zmian w celu spełnienia nowych wymogów regulacyjnych niesie ze sobą dodatkowe koszty.

## Standaryzacja i raportowanie ESG

W kontekście rosnącej roli ESG w strategiach przedsiębiorstw, standaryzacja i raportowanie związane z tym obszarem stają się kluczowymi elementami<sup>28</sup>. Choć są one nieodzowne dla przejrzystego komunikowania zaangażowania firmy w kwestie zrównoważonego rozwoju, to jednak niosą ze sobą konkretne koszty oraz wyzwania operacyjne.

Wdrożenie systemów do monitorowania i raportowania danych z obszaru ESG<sup>29</sup> wiąże się z nakładami finansowymi związanymi z zakupem, dostosowaniem lub stworzeniem dedykowanego oprogramowania. Firmy muszą również zainwestować w szkolenie pracowników związane z obsługą tych systemów.

Zapewnienie wiarygodności i dokładności danych ESG wymaga systematycznego zbierania oraz weryfikacji informacji. To często oznacza zwiększenie nakładów na audyty zewnętrzne, badania niezależnych agencji oraz rozbudowę procesów wewnętrznych. Przechowywanie i zarządzanie ogromnymi ilościami danych z obszaru ESG może wymagać rozbudowy systemów informatycznych oraz zwiększenia kapitału ludzkiego odpowiedzialnego za administrowanie tymi danymi. Dynamiczny charakter standardów ESG sprawia, że firmy muszą być gotowe na ciągłe dostosowywanie swoich systemów do ewoluujących wymagań. Koszty te obejmują zarówno nakłady finansowe, jak i pracę analityków zajmujących się aktualizacją procedur.

Rozbudowa raportowania ESG wprowadza nowe zadania dla zespołów zajmujących się finansami i zarządzaniem ryzykiem. Wprowadzenie nowych procedur i monitorowanie zgodności z standardami może zwiększyć obciążenie pracowników odpowiedzialnych za te obszary. Pracownicy odpowiedzialni za przygotowywanie raportów ESG muszą posiadać specjalistyczną wiedzę. Inwestycje w szkolenia i programy edukacyjne są konieczne, aby zapewnić zespołowi niezbędne kompetencje w obszarze zrównoważonego rozwoju. Efektywne komunikowanie wyników ESG w sposób zrozumiały dla interesariuszy wymaga dodatkowych nakładów na kreację treści, raporty oraz środki dystrybucji, co stanowi dodatkowy koszt operacyjny. Współczesne firmy często decydują się (lub wręcz są zmuszone do tego) na weryfikację zewnętrzną swoich raportów ESG, co generuje dodatkowe koszty związane z zaangażowaniem specjalistycznych agencji lub firm audytorskich<sup>30</sup>.

---

28 Szalacha, P., Raportowanie ESG – ujawnianie i prezentacja informacji niefinansowych, <https://rachunkowosc.com.pl/raportowanie-esg-ujawnianie-i-prezentacja-informacji-niefinansowych> [dostęp: 23/12/2023 r.]

29 Grzeszczyk, A. et al., Technologia wsparciem dla zrównoważonego rozwoju, <https://www.parkiet.com/esg/art37646291-technologie-wsparciem-dla-zrownowazonego-rozwoju> [dostęp: 23/12/2023 r.]

30 TÜV SÜD, Weryfikacja raportów niefinansowych, <https://www.tuvsud.com/pl-pl/uslugi/certyfikacja-systemow-zarzadzania/weryfikacja-raportow-gri> [dostęp: 23/12/2023 r.]



## Zarządzanie danymi ESG

Efektywne zarządzanie danymi z obszaru ESG jest kluczowym elementem skutecznej strategii zrównoważonego rozwoju<sup>31</sup>. Jednakże, wiąże się to również z konkretnymi kosztami, które przedsiębiorstwa muszą uwzględnić<sup>32</sup>.

Inwestycje w nowoczesne systemy informatyczne, bazy danych, narzędzia analityczne oraz infrastrukturę IT są niezbędne do skutecznego zbierania, przechowywania i analizy danych z obszaru ESG. Integracja różnych systemów zarządzania danymi z obszarów ESG może generować koszty związane z dostosowywaniem i łączeniem danych pochodzących z różnych źródeł. Pracownicy odpowiedzialni za zarządzanie danymi ESG muszą być odpowiednio przeszkoleni, co generuje koszty związane z organizacją szkoleń oraz dostarczeniem specjalistycznych kursów. W kontekście rosnącej świadomości dotyczącej prywatności i bezpieczeństwa danych, przedsiębiorstwa muszą inwestować w środki zabezpieczające, co obejmuje m.in. technologie szyfrowania i zabezpieczeń cybernetycznych.

Regularne monitorowanie danych ESG oraz przeprowadzanie audytów, mających na celu sprawdzenie zgodności i dokładności danych, generuje koszty związane z zatrudnieniem specjalistów oraz prowadzeniem niezbędnych procedur. Przedsiębiorstwa muszą utrzymywać się zgodnie z dynamicznymi standardami ESG oraz regulacjami. Koszty dostosowywania systemów do zmieniających się wymagań mogą być znaczne.

Inwestycje w badania i analizy danych ESG są konieczne dla zrozumienia wpływu działań firmy na obszary zrównoważonego rozwoju. To generuje koszty związane z zatrudnieniem analityków danych oraz zakupem specjalistycznego oprogramowania. Wdrożenie działań edukacyjnych dla odbiorców danych ESG, takich jak inwestorzy czy klienci, aby zwiększyć zrozumienie i akceptację danych, również wymaga nakładów finansowych. Podsumowując, przedsiębiorstwa muszą być gotowe na istotne inwestycje w technologię, edukację, bezpieczeństwo danych i dostosowywanie się do zmieniających się regulacji, aby efektywnie zarządzać danymi z obszaru ESG.

## Zatrudnienie specjalistów ESG

Wprowadzenie i skuteczne zarządzanie strategią ESG w firmie wymaga posiadania specjalistycznej wiedzy. Zatrudnienie specjalistów ds. ESG stanowi trudny do uniknięcia koszt w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Koszty związane z procesem rekrutacji, w tym ogłaszanie ofert pracy, przeprowadzanie rozmów kwalifikacyjnych i ewentualne korzystanie z usług agencji rekrutacyjnych<sup>33</sup>. Wynagrodzenie dla specjalistów ds. ESG, które często muszą posiadać wysokie kwalifikacje i specjalistyczną wiedzę<sup>34</sup>. Obejmuje to również wszelkie dodatki i świadczenia pracownicze. Inwestycje w szkolenia i rozwój pracowników ds. ESG, aby utrzymać ich wiedzę na bieżącym poziomie oraz zapewnić zgodność z aktualnymi standardami i regulacjami. Koszty zakupu i utrzymania narzędzi, oprogramowania oraz technologii niezbędnych do zbierania, analizy i raportowania danych z obszaru ESG. Na-

31 Pisarski, M. et al., Cyfrowe pułapki w raportowaniu ESG: co przedsiębiorstwa powinny wiedzieć?, <https://www.rp.pl/biznes/art39309271-cyfrowe-pu-lapki-w-raportowaniu-esg-co-przedsiębiorstwa-powinny-wiedziec> [dostęp: 23/12/2023 r.]

32 Nichols, A., Czym są dane ESG i co oznaczają dla Twojego biznesu?, <https://firmbee.com/pl/czym-sa-dane-esg/amp> [dostęp: 23/12/2023 r.]

33 Magazyn Rekruter, Ponad 1500 wakatów dla specjalistów ESG w 2024 roku, <https://www.magazyrekruter.pl/ponad-1500-wakatow-dla-specjalistow-esg-w-2024-roku/> [dostęp: 27/12/2023 r.]

34 Kompas ESG, Zielone kołnierzyki. Czym zajmują się i ile zarabiają specjaliści ds. raportowania ESG, <https://kompasesg.pl/specjalista-raportowania-esg-czym-sie-zajmuje-ile-zarabia-i-jaki-jest-zakres-obowiazkow/> [dostęp: 23/12/2023 r.]



kłady na środki komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, takie jak kampanie edukacyjne, seminaria, webinaria czy publikacje, aby zwiększyć świadomość pracowników i interesariuszy w zakresie ESG.

Wprowadzenie badań naukowych oraz analizy danych, aby monitorować wpływ działań firmy na obszary zrównoważonego rozwoju i przyczynić się do dalszego doskonalenia strategii ESG. Koszty związane z zatrudnieniem konsultantów zewnętrznych lub ekspertów branżowych, którzy mogą dostarczyć dodatkowej wiedzy i wsparcia w zakresie ESG. Inwestycje w strategię zabezpieczającą przed fluktuacją personelu, takie jak programy motywacyjne, aby zatrzymać utalentowanych specjalistów ds. ESG.

## Szkolenia i edukacja pracowników

W ramach dążeń do osiągnięcia celów ESG, szkolenia i edukacja pracowników stają się nieodzownym elementem skutecznego wdrożenia zrównoważonych praktyk w przedsiębiorstwie. Jednakże, choć inwestycje w rozwój kompetencji związanych z ESG mogą przynieść długoterminowe korzyści<sup>35</sup>, to również generują konkretne koszty i stawiają przed firmami wyzwania operacyjne.

Wdrożenie programów szkoleniowych dotyczących zagadnień ESG może generować znaczne koszty, obejmujące zarówno nakłady finansowe na przygotowanie materiałów edukacyjnych, jak i wynagrodzenia dla specjalistów prowadzących szkolenia. Szkolenia ESG muszą być dostosowane do konkretnych wyzwań i specyfiki branży, co wymaga indywidualizacji programów. To z kolei może prowadzić do zwiększenia kosztów dostosowywania treści do konkretnego sektora<sup>36</sup>. W niektórych przypadkach, przedsiębiorstwa decydują się na współpracę z ekspertami zewnętrznymi, co generuje koszty związane z wynagrodzeniem specjalistów oraz ewentualnymi opłatami za konsultacje<sup>37</sup>. Udział pracowników w szkoleniach wymaga czasu, co może prowadzić do krótkotrwałych strat produkcyjnych. Zidentyfikowanie równowagi między kontynuacją codziennej pracy a uczestnictwem w szkoleniach to istotne wyzwanie. Przejście na szkolenia online może przynieść oszczędności w porównaniu do tradycyjnych form edukacji, ale wymaga również inwestycji w odpowiednią infrastrukturę IT, a także przygotowanie pracowników do korzystania z nowoczesnych narzędzi. Efektywne szkolenia to nie tylko jednorazowe wydarzenie, ale również monitorowanie postępów pracowników po ich zakończeniu. To generuje koszty związane z systemami oceny i raportowania. Wiedza zdobyta podczas szkoleń musi zostać zintegrowana z codziennymi obowiązkami pracowników. Wymaga to dodatkowych działań edukacyjnych i inwestycji w systemy wspierające codzienną praktykę. Szkolenia ESG powinny nie tylko dostarczać wiedzy, ale również budować świadomość i zaangażowanie pracowników w zrównoważone praktyki. Kulturowanie takiej postawy wymaga ciągłych inwestycji w programy motywacyjne i środki komunikacyjne.

35 Parkiet.com, Wsparcie pracowników to istotna część działań w zakresie ESG, <https://www.parkiet.com/esg/art37869911-wsparcie-pracownikow-to-istotna-czesc-dzialan-z-zakresu-esg> [dostęp: 27/12/2023 r.]

36 Dziennik Gazeta Prawna, Rośnie zapotrzebowanie na specjalistów ds. ESG, <https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/8557810,rosnie-zapotrzebowanie-na-specjalistow-ds-esg.html> [dostęp: 27/12/2023 r.]

37 Envirly, ESG, czyli raportowanie niefinansowe jako kluczowy element konkurencyjności firm, <https://www.envirly.pl/blog-post/esg-czyli-raportowanie-niefinansowe-jako-kluczowy-element-konkurencyjnosci-firm> [dostęp: 27/12/2023 r.]



## Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

Wdrażanie strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)<sup>38</sup> wiąże się z konkretnymi kosztami, które przedsiębiorstwa muszą uwzględnić w swoich budżetach. Organizowanie programów społecznych, edukacyjnych czy szkoleń dla społeczności lokalnych wymaga nakładów finansowych na organizację wydarzeń, przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz wynagrodzenia dla specjalistów prowadzących<sup>39</sup>. Monitorowanie i wdrażanie zrównoważonych praktyk w całym łańcuchu dostaw może skutkować dodatkowymi kosztami związanymi z audytami, weryfikacją i edukacją dostawców. Dostosowanie i modernizacja istniejącej infrastruktury w celu spełnienia norm zrównoważonego rozwoju może generować koszty związane z zakupem nowych urządzeń czy modyfikacją obiektów. Regularne raportowanie wyników działań CSR oraz przeprowadzanie audytów wewnętrznych i zewnętrznych to koszty związane z monitorowaniem i sprawozdawczością. Wprowadzenie programów związanych z zatrudnieniem, zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników, a także zrównoważonym rozwojem zawodowym, może prowadzić do dodatkowych wydatków. Wspieranie działań związanych z zarządzaniem ryzykiem i spełnianiem norm zgodności w obszarze CSR generuje koszty związane z dostosowywaniem się do zmieniających się regulacji.

## Ryzyko i zgodność z regulacjami

Wdrażanie strategii związanych z ESG w przedsiębiorstwie niesie ze sobą koszty związane zarówno z zarządzaniem ryzykiem, jak i spełnianiem wymagań zgodności. Koszty związane z identyfikacją potencjalnych ryzyk<sup>40</sup> z obszaru ESG, takich jak obecne w debacie medialnej czy politycznej tematy zmian klimatycznych, sporów społecznych czy regulacyjnych, obejmują inwestycje w systemy monitorowania, analizy ryzyka i konsultacje z ekspertami branżowymi. Wprowadzenie zmian w strategii biznesowej w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na obszary ESG może skutkować kosztami związanymi z przekształceniem modelu biznesowego, modernizacją infrastruktury czy wprowadzeniem nowych standardów produkcji. Regularne audyty wewnętrzne i zewnętrzne, mające na celu ocenę zgodności z normami ESG, generują koszty związane z przygotowaniem do audytów, zarządzaniem dokumentacją i sprawozdawczością. Kosztuje też aktywne śledzenie zmian w regulacjach dotyczących ESG, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, wymaga stałego nakładu czasu i zasobów, aby dostosować strategię firmy do nowych wymogów<sup>41</sup>. Efektywne zarządzanie danymi z obszaru ESG i utrzymanie systemów informatycznych dostosowanych do wymagań związanych z raportowaniem i zgodnością generuje koszty związane z technologią, szkoleniem personelu IT i utrzymaniem systemów. Inwestycje w specjalistyczne ubezpieczenia mające na celu zabezpieczenie przed ryzykiem związanym z ESG, takie jak szkody środowiskowe czy straty związane z reputacją, wiążą się z dodatkowymi kosztami finansowymi.

Skuteczne zarządzanie ryzykiem reputacyjnym związanym z ESG wymaga działań prewencyjnych, takich jak kampanie komunikacyjne czy inwestycje w programy społecznej odpowiedzialności, co stanowi dodatkowy koszt. Zarządzanie procesami compliance wymaga zaś strategicznego podejścia, inwestycji w systemy zarządzania informacją oraz utrzymania zdolności dostosowania się do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego.

38 Polska Agencja Rozwoju Przemysłu, CSR - Społeczna odpowiedzialność biznesu, <https://www.parp.gov.pl/csr> [dostęp: 27/12/2023 r.]

39 Prusek, T., Raportowanie ESG to koszty, ale i korzyści, <https://isbiznes.pl/2023/05/20/co-czeka-firmy-w-zakresie-esg/> [dostęp: 27/12/2023 r.]

40 ING, Ryzyko ESG – co to jest i jak może wpływać na funkcjonowanie firmy?, <https://firmove.pl/aktualnosci/dobre-praktyki/ryzyko-esg-co-to> [dostęp: 27/12/2023 r.]

41 Marsh, Siedem pytań związanych z ryzykiem ESG, które organizacje powinny rozważyć, <https://www.marsh.com/pl/pl/risks/climate-change-sustainability/insights/seven-esg-questions.html> [dostęp: 27/12/2023 r.]

## Wymuszone innowacje w zakresie produktów i usług

Wprowadzanie innowacji w produktach i usługach zorientowanych na ESG<sup>42</sup> wymaga istotnych nakładów finansowych<sup>43</sup>. Na dodatek, często są to inwestycje wymuszone, niekoniecznie zgodne z oczekiwaniami klientów, a wynikłe z regulacyjnych nakazów czy zakazów (np. nakłady na samochody elektryczne w Europie związane z unijnymi regulacjami).

Inwestycje w badania naukowe, rozwój technologiczny i innowacyjne projekty mające na celu stworzenie produktów i usług zgodnych z zasadami ESG pochłaniają ogromne zasoby. Wynagrodzenia i świadczenia dla zatrudnionych specjalistów ds. innowacji, którzy będą odpowiedzialni za opracowanie i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań z obszaru ESG dodają do tego koszty osobowe.

W skład wydatków na innowacje wymuszone przez ESG wchodzi koszty związane z zakupem i utrzymaniem nowoczesnych technologii, narzędzi i infrastruktury niezbędnej do implementacji innowacyjnych rozwiązań, a także nakłady na procesy certyfikacji i spełnianie norm związanych z zrównoważonymi praktykami w produkcji, co może obejmować opłaty za audyty i dostosowanie procesów, czy wreszcie koszty związane z zakupem i użyciem materiałów o mniejszym wpływie na środowisko lub bardziej zrównoważonych surowców.

Wiele kosztują też inwestycje w kampanie edukacyjne i marketingowe mające na celu zwiększenie świadomości klientów na temat zrównoważonych produktów i korzyści z ich używania czy też koszty dostosowania i modernizacji procesów produkcyjnych, aby uwzględniły zasady ESG. Może to obejmować modyfikację linii produkcyjnych i wprowadzenie bardziej efektywnych praktyk. Uwzględnić też należy koszty wprowadzenia specjalistów ds. analizy danych, którzy będą monitorować i analizować wpływ produktów i usług na zrównoważony rozwój oraz dostarczać informacji na temat wyników działań.

Istotne są też nakłady na kampanie marketingowe, aby skutecznie komunikować innowacyjne rozwiązania z obszaru ESG i zbudować pozytywny wizerunek marki oraz inwestycje w strategię zabezpieczającą przed ewentualnymi ryzykami rynkowymi związanymi z wprowadzeniem innowacyjnych produktów, takie jak badania rynkowe i analiza konkurencji.

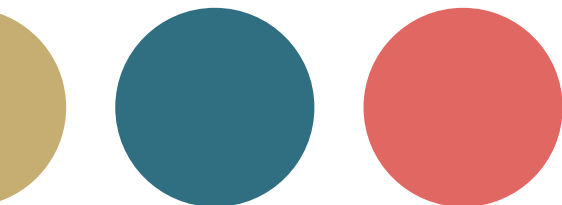
---

42 Rzeczpospolita, ESG to dziś być albo nie być na rynku, <https://www.rp.pl/biznes/art39566881-esg-to-dzis-byc-albo-nie-byc-na-ryнку> [dostęp: 27/12/2023 r.]

43 Myszkowska, I., Innowacja w erze ESG: jak strategię ESG prowadzą do innowacji i konkurencyjności w biznesie, <https://brandsit.pl/innowacja-w-erze-esg-jak-strategie-esg-prowadza-do-innowacji-i-konkurencyjnosc-w-biznesie/> [dostęp: 27/12/2023 r.]



# Kontekst polityki ESG w Unii Europejskiej



# Kontekst polityki ESG w Unii Europejskiej

## Omówienie głównych inicjatyw i regulacji UE związanych z ESG

W ostatnich latach Unia Europejska stała się globalnym pionierem w promowaniu zrównoważonego rozwoju poprzez wprowadzanie zintegrowanej polityki ESG, poprzez szereg inicjatyw.

### Zielone porozumienie europejskie (European Green Deal)

W 2019 roku<sup>44</sup> UE ogłosiła Zielone Porozumienie, ambitną inicjatywę mającą na celu uczynienie Europy pierwszym kontynentem neutralnym klimatycznie do 2050 roku. W ramach tego porozumienia UE angażuje się w transformację gospodarki na drodze do zrównoważonego, niskoemisyjnego modelu.

### Plan zrównoważonego finansowania (Sustainable Finance)

Unia Europejska przyjęła Plan zrównoważonego finansowania<sup>45</sup>, obejmujący szereg uregulowań i norm mających na celu promowanie inwestycji zgodnych z zasadami ESG. W skład tego planu wchodzi także Taxonomy Regulation, definiujące precyzyjne kryteria zrównoważoności dla różnych sektorów gospodarki.

### Dyrektywy o zgłaszaniu informacji niefinansowych (NFRD) i o raportowaniu zagadnień zrównoważonego rozwoju (CSRD) oraz regulacja w zakresie

UE wprowadziła Dyrektywę o Zgłaszaniu Informacji Niefinansowych, nakładającą na duże przedsiębiorstwa obowiązek raportowania dotyczącego ich wpływu na środowisko, społeczeństwo i zarządzania korporacyjnego<sup>46</sup>. To narzędzie ma deklaratywnie na celu zwiększenie przejrzystości działań firm w obszarze ESG i określa standardy raportowania tych zagadnień. Później zastąpiła ją dyrektywa CSRD<sup>47</sup>, rozszerzająca raportowanie zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Dodatkowo, wdrożono rozporządzenie z w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (SFDR).<sup>48</sup>

44 Komisja Europejska, Kalendarium: europejski zielony ład oraz „Gotowi na 55”, <https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/green-deal/timeline-european-green-deal-and-fit-for-55/> [dostęp: 27/12/2023 r.]

45 Komisja Europejska, Overview of sustainable finance, [https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/overview-sustainable-finance\\_en](https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/overview-sustainable-finance_en) [dostęp: 27/12/2023 r.]

46 EUR-Lex, Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy Tekst mający znaczenie dla EOG., <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex%3A32014L0095> [dostęp: 28/12/2023 r.]

47 EUR-Lex, Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (Tekst mający znaczenie dla EOG), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464> [dostęp: 28/12/2023 r.]

48 EUR-Lex, Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (Tekst mający znaczenie dla EOG), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32019R2088> [dostęp: 28/12/2023 r.]



## Perspektywa wolnorynkowa na koszty działań ESG

W niniejszej sekcji skoncentrujemy się na perspektywie wolnorynkowej w kontekście kosztów działań ESG oraz zastanowimy się nad wpływem działań Unii Europejskiej i ideologii ESG na przedsiębiorstwa funkcjonujące w ramach wolnego rynku. Wprowadzane przez Unię Europejską regulacje dotyczące ESG często kolidują z zasadą wolnego rynku. Narzucanie sztywnych norm i rygorystycznych standardów może ograniczać elastyczność przedsiębiorstw, utrudniając dostosowanie się do specyfiki poszczególnych sektorów gospodarki.

Chociaż cele zrównoważonego rozwoju mogą wydawać się szlachetne, to ideologia ESG, szczególnie gdy staje się dogmatyczna, może przynosić negatywne skutki dla konkurencyjności. Przedsiębiorstwa, zamiast skupiać się na innowacjach i efektywności, mogą być zmuszone do spełniania rygorystycznych kryteriów zrównoważenia kosztem konkurencyjności na rynku globalnym.

Transformacja gospodarki w kierunku ESG niewątpliwie generuje znaczne koszty dla przedsiębiorstw. W przypadku sektorów o mniejszych marżach zysku, takich jak produkcja, te nakłady mogą być obciążeniem trudnym do uniesienia, co przekłada się na mniej płodną gospodarkę. Ścisłe regulacje ESG mogą skłaniać przedsiębiorstwa do przenoszenia swoich operacji w rejony o łagodniejszych przepisach. To zjawisko nie tylko wpływa na miejscowe gospodarki, ale także przyczynia się do przesunięć geograficznych, które mogą być korzystne jedynie dla tych obszarów, które nie stosują tak rygorystycznych standardów. To zjawisko może prowadzić do globalnego wyrównywania norm, jednak może również przyczynić się do utraty miejsc pracy w regionach bardziej restrykcyjnych.

### Podstawowe problemy strukturalne

Krytycy argumentują, że podejście UE do ESG jest często oparte na ideologii, co może prowadzić do przyjmowania rygorystycznych regulacji bez adekwatnej analizy skutków gospodarczych. Urzędnicy i decydenci lansują w ten sposób ideologiczną agendę ruchów lewicowych (zielonych czy socjalistycznych) bez baczenia na interes przedsiębiorców czy konsumentów. Regulacje często są popierane przez niektóre korporacje, ale wynika to z ich działania w ramach „kapitalizmu interesariuszy”, a nie wolnorynkowego „kapitalizmu akcjonariuszy” – gdzie wpływ na decyzje korporacji podejmuje całe ich otoczenie społeczno-polityczne, nie zaś właściciele troszczący się o zaspokojenie interesów klientów. Podejście UE do ESG często implikuje nadmierną biurokrację i ścisłe regulacje. To ogranicza elastyczność rynku, utrudniając przedsiębiorstwom szybkie dostosowanie się do zmieniających się warunków rynkowych i innowacyjne podejście do zrównoważonego rozwoju.

Na dodatek regulacje ESG są oskarżane o prowadzenie do oligopolizacji rynku, bywając zabójcze dla mniejszych przedsiębiorstw, jak i dla bardziej tradycyjnych gałęzi biznesu. Małe i średnie przedsiębiorstwa często doświadczają trudności w dostosowywaniu się do skomplikowanych regulacji ESG, co może skutkować ograniczeniem innowacyjności i konkurencyjności. Wprowadzanie zrównoważonych praktyk wymaga znacznych nakładów finansowych, co szczególnie może być trudne dla sektorów, gdzie marże zysku są ograniczone. Firmy niespełniające rygorystycznych kryteriów ESG mogą napotykać trudności w uzyskiwaniu finansowania. To zjawisko może prowadzić do zawężania dostępu do kapitału, szczególnie dla mniejszych przedsiębiorstw, które mają mniejsze możliwości spełnienia restrykcyjnych standardów. Niektóre tradycyjne, ale oparte o większe firmy branże, takie jak przemysł ciężki, także jednak mogą napotykać trudności w dostosowaniu się do surowych standardów ESG, co może prowadzić do utraty miejsc pracy i problemów gospodarczych.

## Koszty dla ludzi

Transformacja sektorów związanych z energią czy produkcją może prowadzić do utraty miejsc pracy dla pracowników niewykwalifikowanych, co wymaga skutecznych programów przekwalifikowania. Przedsiębiorstwa, zmuszone do ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z regulacjami ESG, mogą przenosić je na konsumentów, co może prowadzić do wzrostu kosztów życia. Na dodatek, regulacje ekologiczne czy społeczne powodują tak drastyczny wzrost cen niektórych produktów, że to, co niegdyś osiągalne dla każdego staje się dobrem luksusowym (np. samochód w dobie regulacji ekologicznych UE).

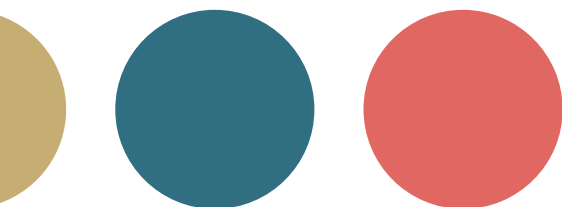
Jeśli transformacja gospodarcza nie będzie odpowiednio zarządzana, może prowadzić do pogłębienia nierówności społecznych, ze względu na utratę miejsc pracy w niektórych sektorach i wzrost w innych. Możliwa jest też zmiana o charakterze geograficznym. Firmy, starając się dostosować do regulacji ESG, mogą przenosić swoje operacje do regionów z bardziej łagodnymi przepisami, co może wpływać negatywnie na lokalne społeczności.

Polityka UE często przyjmuje jednolite podejście do ESG, co nie zawsze uwzględnia różnice między krajami członkowskimi czy sektorami gospodarki. Centralizacja regulacji może ograniczać elastyczność i dostosowywanie się do konkretnej sytuacji rynkowej. Zapewnienie elastyczności oraz skuteczne zarządzanie kosztami są kluczowe dla osiągnięcia równowagi między dążeniem do zrównoważonego rozwoju a utrzymaniem konkurencyjności przedsiębiorstw na globalnym rynku. Przyjęcie sztywnych norm ESG może zahamować realną, a nie wymuszoną, innowacyjność, która często wymaga eksperymentowania, czasu i elastyczności w podejściu do biznesu. W skrajnych przypadkach może to ograniczyć zdolność przedsiębiorstw do szybkiego reagowania na zmiany rynkowe. Ograniczenia i rygorystyczne standardy ESG narzucane przez UE mogą prowadzić do nadmiernego obciążenia przedsiębiorstw. To z kolei może wpływać negatywnie na ich konkurencyjność na arenie międzynarodowej, szczególnie gdy inne regiony stosują bardziej elastyczne podejścia.

Wolnorynkowa perspektywa na koszty działań ESG wskazuje na istniejące wyzwania i paradoksy związane z harmonizacją zrównoważonego rozwoju z zasadami wolnego rynku. Ograniczenia elastyczności, ryzyko utraty konkurencyjności oraz koszty transformacji to realne wyzwania dla przedsiębiorstw. W kontekście ideologii ESG i regulacji Unii Europejskiej, istnieje potrzeba znalezienia równowagi pomiędzy dążeniem do zrównoważonego rozwoju a utrzymaniem zdolności rynkowej przedsiębiorstw.



# Perspektywy i Rekomendacje





# Perspektywy i Rekomendacje

## Przyszłość działań ESG w kontekście wolnorynkowej polityki

### Elastyczność regulacyjna

W kontekście wolnorynkowej polityki, zaleca się rozwinięcie elastyczności regulacyjnej. Ścisłe normy ESG mogą ograniczać zdolność przedsiębiorstw do skutecznego dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych. Elastyczność pozwoli na efektywne równoważenie celów zrównoważonego rozwoju z potrzebami wolnego rynku.

### Rozwój rynków zielonych

Przyszłość działań ESG w kontekście wolnorynkowej polityki powinna skupić się na aktywnym wspieraniu rozwoju rynków zielonych. Inwestycje w technologie odnawialne, efektywne energetycznie rozwiązania czy zrównoważoną produkcję powinny być promowane poprzez eliminację barier dla przedsiębiorstw działających w tych sektorach, a nie sztuczne regulacje, subsydia czy podatki.

### Globalna współpraca

W kontekście wolnorynkowym, ważne jest, aby regulacje ESG nie prowadziły do protekcjonizmu. Zachęcanie do globalnej współpracy i wymiany najlepszych praktyk może przyczynić się do szybszego osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju. Unikanie izolacjonizmu pozwoli na skuteczniejsze rozwiązania problemów o charakterze globalnym.

Przyszłość działań ESG w kontekście wolnorynkowej polityki powinna być zorientowana na elastyczność, wspieranie przedsiębiorstw poprzez deregulację, rozwijanie rynków zielonych, globalną współpracę i proaktywne podejście do zrównoważonego rozwoju. Kluczowe jest znalezienie równowagi między ambitnymi celami ESG a utrzymaniem zdolności rynkowej przedsiębiorstw, co umożliwi skuteczną realizację celów zrównoważonego rozwoju.

## Propozycje usprawnień w regulacjach UE

Analizując regulacje Unii Europejskiej w obszarze ESG z perspektywy wolnorynkowej, możliwe są propozycje usprawnień, które uwzględniają równowagę między osiąganiem celów zrównoważonego rozwoju a minimalizowaniem negatywnego wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw.

### Elastyczność w dostosowywaniu norm

Zamiast jednolitych norm, Unia Europejska mogłaby rozważyć wprowadzenie bardziej elastycznych regulacji, które uwzględniają specyfikę różnych sektorów. Pozwoliłoby to przedsiębiorstwom dostosować się do wymagań ESG z uwzględnieniem ich unikalnych warunków operacyjnych.



## Monitorowanie skutków ekonomicznych

Unia Europejska powinna systematycznie monitorować skutki ekonomiczne regulacji ESG i dostosowywać je w miarę potrzeb. Wprowadzenie elastycznych mechanizmów korekty może pomóc w uniknięciu nadmiernego obciążenia gospodarki.

Dążenie do równowagi między osiągnięciem celów zrównoważonego rozwoju a utrzymaniem konkurencyjności przedsiębiorstw wymaga rozważnego podejścia, które uwzględni różnorodność gospodarki i sektorów.

## Między ideologią a rynkiem

W obliczu narastającej roli ideologii ESG oraz regulacji Unii Europejskiej w kształtowaniu działań przedsiębiorstw, istnieje pilna potrzeba zrównoważonego podejścia, które uwzględni zarówno cele zrównoważonego rozwoju, jak i potrzeby konkurencyjności przedsiębiorstw.

Ideologia ESG nierzadko wprowadza sztywne standardy, które nie zawsze oddają złożoność rzeczywistości rynkowej. To może prowadzić do niepraktycznych wymagań dla przedsiębiorstw. Konieczne jest uwzględnienie elastyczności w implementacji standardów ESG, umożliwiającej dostosowanie się do różnorodnych warunków rynkowych.

Rygorystyczne regulacje ESG narzucane przez UE mogą tworzyć nierówności konkurencyjne, szczególnie dla przedsiębiorstw z sektorów bardziej obciążonych kosztami transformacji. Rekomendowane jest wymaganie od UE bardziej zrównoważonego podejścia, uwzględniającego specyfikę poszczególnych rynków i sektorów.

Ideologiczne podejście ESG często zakłada globalne standardy, ignorując różnice między lokalnymi realiami gospodarczymi. Należy uznać, że lokalne warunki mogą wymagać elastyczniejszych rozwiązań, aby uniknąć negatywnych konsekwencji dla lokalnych przedsiębiorstw.

Rynek, kiedy pozostaje niezakłócony nadmierną ingerencją, może pełnić rolę katalizatora innowacji, zachęcając przedsiębiorstwa do tworzenia skutecznych, zrównoważonych rozwiązań. Regulacje niestety niszczą takie funkcjonowanie rynku. Konieczne jest więc zapewnienie równowagi, tak aby rynek mógł działać jako siła napędowa innowacji, jednocześnie spełniając cele zrównoważonego rozwoju.

Podkreślenie potrzeby równowagi między ideologią a rynkiem w kontekście UE i ideologii ESG to kluczowy element dla osiągnięcia skutecznej i zrównoważonej transformacji. Przyjęcie elastyczności w regulacjach, uwzględnienie lokalnych warunków rynkowych i uznawanie roli rynku jako katalizatora innowacji są kluczowymi elementami tego balansu. Wprowadzenie zrównoważonej transformacji wymaga zarówno ideologicznego zaangażowania, jak i umiejętności dostosowania się do realiów rynkowych.